



2017年3月23日

Tangerine 株式会社

代表取締役社長 平井清人

東急エージェンシーが3月20日から提供している電車中づり広告とLINE Beacon を活用した実証実験、AIRDO「北海道航空券プレゼントキャンペーン」に参加。Beacon の調達とユーザエクスペリエンスの最適化を実施。

ビーコン/IoT プラットフォームのリーディング企業である Tangerine 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表:代表取締役 平井清人、以下"Tangerine")は、東急エージェンシーが2017年3月20日から東急東横線、みなとみらい線で実施している「LINE Beacon(*)」を組み合わせた実証実験に協力・参加いたしましたのでご報告いたします。

Tangerine は本実証実験において、最適なユーザエクスペリエンス(顧客体験)を提供すべく、①車両内設置に最適なビーコン端末の調達、②車両混雑状況を考慮したビーコン設置シミュレーション、③ビーコン電波調整を含む実地でのテストサポートを提供いたしました。

本実証実験を通し、これまでの店舗や駅中、街中でのビーコンサービス提供から、電車車両内での新しいユーザエクスペリエンスの提供を追及してまいります。

(*) 「LINE Beacon」は、LINE 株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」上で、街中等に設置された Beacon 端末からの信号情報と連動して、ユーザーとコミュニケーションを行うことのできるサービスです。

※東急エージェンシーの本実証実験に関するニュースリリース

東急エージェンシー、ビーコン技術を活用し電車内の広告を拡張する新規メディアを開発

<http://www.tokyu-agc.co.jp/news/2017/release20170317.pdf>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

会社名 : Tangerine 株式会社

住所 : 東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティ W22 階

代表者 : 代表取締役社長 平井清人

URL : <http://tangerine.io/>

問い合わせ先 : info@tangerine.io (担当:山元)

電話番号 : 03-5953-7601