

2018年12月10日

Tangerine 株式会社

代表取締役 平井清人

リアル行動データプラットフォーム「Tangerine nearME™」と国内デジタル広告大手

DACの「DialogOne®」とが連携開始

～ユーザーのオフライン行動を可視化するビーコン施策実施を容易に～

このたび、Tangerine株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:平井清人、以下 Tangerine)が提供するリアル行動データプラットフォーム「Tangerine nearME™」とデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長CEO:島田雅也、以下 DAC)が提供するメッセージング管理ソリューション「DialogOne®」(※1)が連携を開始しましたことを発表致します。DACとTangerineは、2018年8月に資本提携を行っております。(※2)



これにより「DialogOne®」を導入済みの企業は、LINE BeaconやiBeaconなどのビーコン(※3)を活用したメッセージの配信設定、設置後のビーコン端末管理などを一元的に、従来よりも容易に行うことが可能となります。

DACが開発・提供している「DialogOne®」は、LINEやFacebook Messengerを活用し、広告主が保有する顧客情報とLINEなどのユーザーのアカウント情報他を掛け合わせ、各ユーザーに最適化したメッセージを配信することができるソリューションです。

一方、Tangerineが提供する「Tangerine nearME™」は、ビーコンを利用することで、生活者のオフライン行動データを蓄積、分析するリアル行動データプラットフォームです。Tangerineの提供するビーコンはすでに、全国に実店舗を持つ大手企業や公共機関において設置が進んでおり、オフィス、商業施設、店舗、駅や観光名所などにおける生活者の行動を可視化して分析を行い、企業のオムニチャネル化推進やマーケティング効果の改善などに貢献しています。

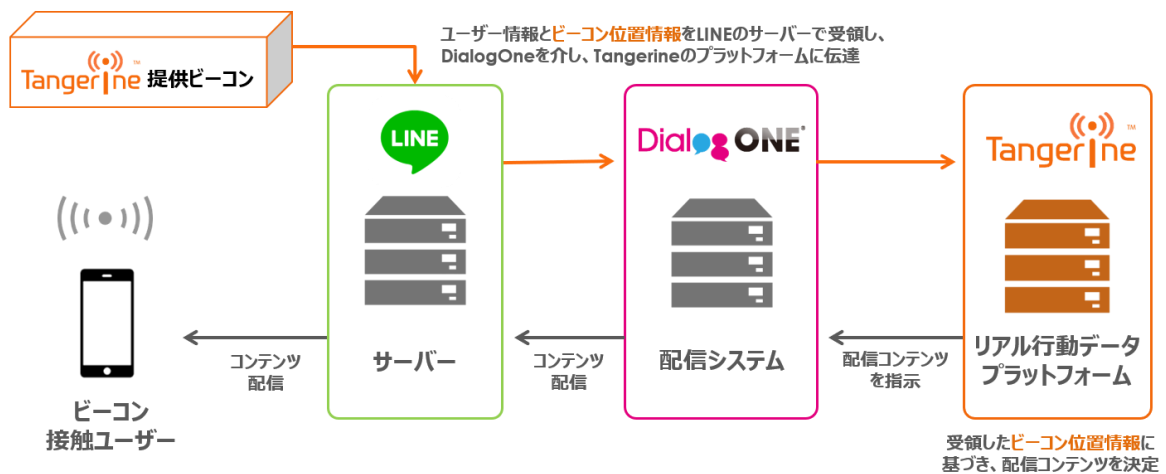
これまでビーコンを使った施策を実施するには、企業が個別でビーコン端末を管理し、ビーコンが発する電波の強度調整をビーコン毎の設置場所に向いて確認をする必要がありました。また、さまざまな設定が煩雑なため、施策実施に至るまでに一定のハードルがありました。今回の連携により、「DialogOne®」を導入済みの企業は、「Tangerine nearME™」のビーコン接触時の配信定義設定機能「Location Journey Builder」(※4)を活用することで、Beacon施策を簡単に一元管理することが可能となります。任意の条件を組合せ、ユーザー

のプロファイルに応じたきめ細やかなエンゲージメント施策、配信設定等を同一の管理画面を通じて実行することができます。

なお、Tangerineの提供するビーコン端末は、1台のビーコン端末でLINE BeaconとiBeacon両方を同時に利用できるハイブリットビーコンとなります。LINEへのメッセージ配信は「LINE Beacon」を使用していきます。これに併用してiBeaconをご利用いただくことで、屋内回遊や動線といった行動データ解析とフィードバックで最適な情報配信を行うことが可能となります。また、エコ・モードやビーコンのなりすまし・ただ乗り防止等、企業での大規模なビーコン導入に必須のセキュリティ機能も提供しております。



▼メッセージ配信の流れ



Tangerineは、今後もオンラインとオフラインを融合させたO2Oマーケティングソリューションの提供により、企業と顧客のよりよいコミュニケーションを支援するとともに、デジタル広告市場の発展に貢献してまいります。

(※1)「DialogOne®」について <https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

(※2)2018年8月8日リリース 『DAC、リアル行動データプラットフォーム提供のTangerine株式会社と資本提携』
https://www.dac.co.jp/index.php/press/2018/20180808_tangerine

(※3)Bluetoothの信号を使用して情報を発信する端末。電波圏内に入ってきたユーザーを検知することができ、検知したユーザーに対して店舗情報やキャンペーン情報、クーポンを送信したり、来店計測することが可能です。

(※4)「Tangerine nearME™ Location Journey Builder」は、リアル店舗でのビーコン接触時の配信内容を設定する機能です。“来店”や“ビーコン接触”をトリガーに過去の来店履歴データとの組み合わせで、リアル店舗での来店客に対する最適・きめ細かなユーザーエンゲージメント施策を提供します。「来店2分経過した顧客に来店ポイントを発行する」など“来店”や“店内の特定のエリアや棚前に来た”といった店内行動データからの演出から、店内行動データ+過去の来店履歴データの組み合わせで、「新規来店客にのみプロモーション通知する」、「過去1ヶ月来店がなかったリピートユーザーに特別なセールスメッセージを通知する」等、任意の条件の組合せでユーザーのプロファイルに応じたきめ細やかなエンゲージメント施策をクラウド管理画面の設定(ノンプログラミング)で簡単に演出することができます。



<デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社について>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、市場の形成に携わり、業界をリードしてきました。媒体社や広告会社などのパートナー企業に向けて、広告枠の仕入れ・販売、プランニング、レポートまでトータルに支援するメディアレップ、国内最大規模のトレーディングデスクによる広告運用、高い技術力を誇るソリューション開発など、デジタルマーケティングにおける広告を基点としたさまざまなサービスを提供しています。“Empowering the digital future” というブランドスローガンのもと、デジタル社会の未来に活力を与え、デジタルの更なる可能性を切り拓いていきます。

代表者：代表取締役社長CEO 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設立：1996年12月

事業内容：メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

※DACは、D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社の100%子会社です。

■ D.A.コンソーシアムホールディングス株式会社 <https://www.dac-holdings.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 島田 雅也

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー

設立：2016年10月

上場市場：東京証券取引所市場第二部(証券コード:6534)

<Tangerine 株式会社>

代表者：代表取締役社長:平井 清人

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティ W22階

設立：2014年3月

事業内容：プラットフォーム事業、位置情報広告事業、ソリューション事業

以 上

本件に関するお問い合わせ

Tangerine 株式会社(<http://tangerine.io>)

住所：東京都渋谷区道玄坂 1-12-1 渋谷マークシティ W22 階

お問合せ先：info@tangerine.io

担当：山元