

Tangerine の nearME がアパレル業界専門誌の織研新聞に掲載されました！

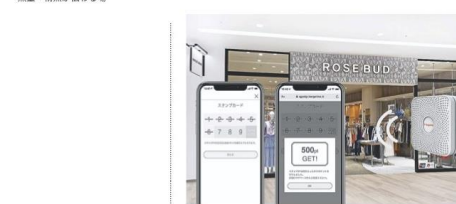
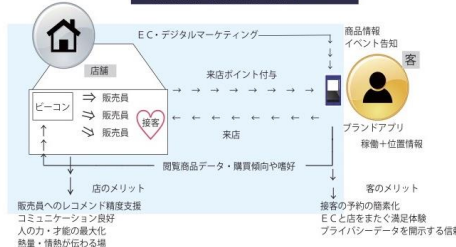
織研新聞 2021年1月1日付

(21) 第3期経理報告書 雑誌 織研 巻19 第10号 2021年(令和3年)1月1日 金曜日

## Net Communication —EC・売り場・人の未来創造—

# 「店舗の体験価値」改革の年に

タンジェリン・ニアミーとアプリを活用した店舗来店客の購買体験向上施策イメージ



ローズバッドで採用した「ヤプリXタンジェリン・ニアミー」は、今後アプリユーザーの周辺購買商品データや購入傾向を収集した店舗販売員に知らせる機能を追加し、人の能力最大化を支援する

### 1対1の接客+データ補完

店舗主体のラウンドショップは重要な役割を果たしている。しかし、店舗は単に商品を陳列する場所ではなく、顧客との対話の場である。来店客の購買体験を向上させるためには、店舗のデジタル化と接客の高度化が不可欠である。タンジェリン・ニアミーとアプリを活用することで、店舗の体験価値を改革し、顧客の購買体験を向上させることができる。

店舗のデジタル化は、接客の効率化と顧客の利便性を向上させるための重要な手段である。アプリを活用することで、店舗の接客業務を効率化し、顧客の待ち時間を短縮することができる。また、アプリを通じて顧客の購買履歴や嗜好性を分析し、接客に活用することができる。

「顧客と販売員をどう良好につなげるか」が、今後の店舗の課題である。アプリを活用することで、顧客と販売員とのコミュニケーションを強化し、接客の質を向上させることができる。また、アプリを通じて顧客の購買履歴や嗜好性を分析し、接客に活用することができる。

アプリを活用することで、店舗の接客業務を効率化し、顧客の待ち時間を短縮することができる。また、アプリを通じて顧客の購買履歴や嗜好性を分析し、接客に活用することができる。

<https://senken.co.jp/>