

2022年4月4日  
Tangerine 株式会社  
代表取締役 平井清人

## Tangerine 株式会社、新サービス「STORE360」を 第10回 次世代 EC&店舗 EXPO【春】に出展

この度、Tangerine 株式会社（東京都港区 代表取締役：平井 清人）は、4月6日（水）～8日（金）の3日間、東京ビッグサイトで開催されます RX Japan 株式会社（旧社名：リード エグジビション ジャパン）主催の国内最大級の見本市「第10回 次世代 EC&店舗 EXPO【春】」へ出展する運びとなりましたので、お知らせいたします。

当日の会場ブースでは、弊社新サービスの STORE360 を展示いたします。  
実際にデモ体験をしていただくことで、その魅力を存分にご体感いただける機会となっております。

STORE360 サービス概要：

- ・新世代ビーコンによる新しい体験／来店計測を実現する STORE360 UX の提供
- ・新 BI ソリューション STORE360 Insight の提供（AI で分析時間ゼロ環境を実現）

ご来場記念として粗品を用意しておりますので、お気軽に弊社ブースへお立ち寄り下さい。  
皆様のご来場を心よりお待ちしております。

e 招待券ダウンロードリンク：

[https://www.japan-it-spring.jp/ja-jp/visit/e-ticket-ex/ec.html?coitharu2022?co=ml\\_ec-s-16jbqj](https://www.japan-it-spring.jp/ja-jp/visit/e-ticket-ex/ec.html?coitharu2022?co=ml_ec-s-16jbqj)

- 
- ・日時：2022年4月6日(水)～8日(金) 10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）
  - ・会場：東京ビッグサイト 東ホール
  - ・小間番号：E14-36
- 

### <新サービス「STORE360」のポイント>

今回 STORE360 ブランドから、来店施策の「STORE360 UX」、オフラインデータ AI 分析の「STORE360 Insight」の2サービスがリリースとなり、小売事業会社は容易に顧客体験向上サービスの提供が可能となり、その対価としてデータ取得して分析時間ゼロの AI 分析で PDCA を回す新しいデータ活用体験が可能になります。



## 「STORE360 UX」

STORE360 UX は、小売店舗で必要とされる CX（カスタマーエクスペリエンス）機能をモジュール単位で提供し、ノーコードで小売公式アプリへ提供するプラットフォームです。来店消費者に対して高品質なリアル店舗体験を提供することにより、店舗でのアプリ利用を活性化し、顧客ロイヤリティを向上させると同時に顧客に寄り添ったサービス設計によるデータ取得が可能となります。

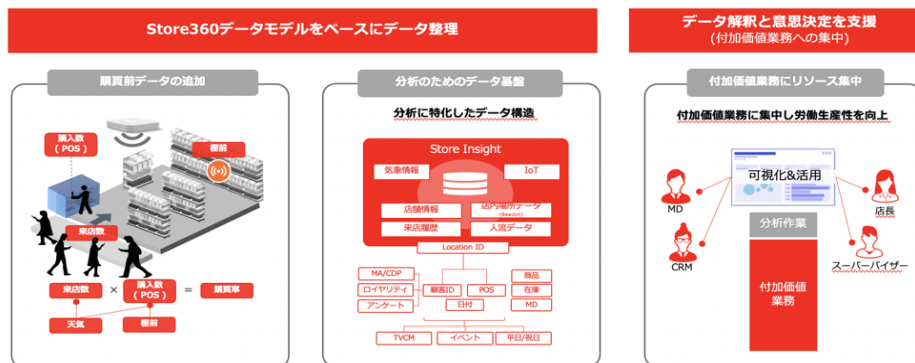
### <STORE360 UX の主な機能・特徴>

- 来店パーソナル通知機能：** 顧客属性・来店履歴・天候などに基づき個々の来店客にマッチしたコミュニケーションを自動で提供
- インスタ機能：** 特典クーポンなど、お店だけで使えるお得で便利なサービス
- OMO サービス：** 店舗試着・お気に入り情報などお店と EC ストアを連携
- 店頭アンケート：** 来店中または来店後に実施できる顧客アンケート
- ノーコード対応：** 初期導入で SDK を搭載した後は、ノーコードで上記機能の入れ替え可能
- 外部サービス連携：** 業界標準の様々な MA ツール、CDP、CRM サービスとの API を介したリアルタイム連携

## 「STORE360 Insight」

STORE360 Insight は、店舗で取得される店頭流量・来店数・滞留時間などのオフラインデータを購買・会員等のマスターデータと統合し、**AI 自動分析機能**により分析時間ゼロでよりよい顧客サービス設計に活かすことのできるデータ分析基盤です。

**“意思決定にすぐ役立つ”形でデータ整備を実施、  
AIが自動的に分析作業をし、簡単な操作で“誰もが使える”ように支援**



### <STORE360 Insight の主な機能・特徴>

- 店前人流/来店/購買分析：** 店前人流データと来店数の把握から売場滞留と売上との相関関係など、売場パフォーマンスを数値化し店頭施策のPDCAを支援
- アプリ会員分析来店：** アプリ会員の来店と店舗施策へのリアクションを分析し、アプリ施策による来店効果を可視化
- AI 自動分析：** 分析作業時間ゼロで集計数値の変動要因を AI が自動で示唆
- データ取込み自動化：** ETL 機能により小売企業個別データ取込みをノーコードで実現
- Snowflake 対応：** Snowflake をデータ基盤とすることで小売企業やパートナー企業とのデータ連携を容易に実現
- 戦略的な料金体系：** 全店舗での利用を可能とする戦略的な利用料金体系

当社は「場所」に付加価値を提供する会社です。その場所に訪れたユーザーの体験を豊かにするだけでなく、リアルな行動データを可視化する事でお客様のビジネスの成長に貢献いたします。これからも消費者にとって最高の体験と最先端のテクノロジーを融合した価値あるサービスのご提案を続けてまいります。

#### ■本件に関するお問い合わせ

Tangerine 株式会社 (<http://tangerine.io>)

住所：東京都港区南麻布 3-19-13 22SKY BLDG. 302

お問合せ先：[info@tangerine.io](mailto:info@tangerine.io)

担当：成田・栗屋（あわや）